

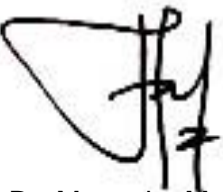


**LAPORAN SURVEY ALUMNI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DAKWAH**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
2021**

LAPORAN PENGESAHAN
LAPORAN SURVEY ALUMNI

Jenis Laporan	:	Laporan Survey Alumni
Tanggal	:	27 Juni 2021
Diajukan Oleh	:	Ketua GPM Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  Hasan Bastomi, M.Pd.I. NIP. 198809281034042016
Diketahui Oleh	:	Ketua Program Studi Manajemen Dakwah  Mas'udi, S. Fil.I., M.A. NIP. 198105042009011010
Disetujui Oleh	:	Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  Dr. Masturin, M NIP. 197004032001121001

KATA PENGANTAR

Program Studi Manajemen Dakwah merupakan salah satu program studi yang bernaung di bawah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus. Laporan Survey ini merupakan penjabaran hasil penjarangan data yang telah dilaksanakan oleh tim survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, dalam hal ini secara terpisah disusun laporan untuk menunjukkan kondisi pada Program Studi Manajemen Dakwah. Laporan ini bertujuan untuk memberikan informasi baik kepada pihak program studi maupun Fakultas mengenai hasil evaluasi alumni Program Studi Manajemen agar dapat ditindaklanjuti. Kami berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan fakultas dan khususnya Program Studi Manajemen Dakwah.

Kudus, 27 Juni 2021
Gugus Penjaminan Mutu
Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Islam IAIN
Kud

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Tujuan Kegiatan.....	4
C. Ruang Lingkup Survey.....	5
D. Manfaat dan Keberlanjutan.....	5
BAB II METODE SURVEY.....	6
A. Lokasi dan Waktu Survey.....	6
B. Teknik Penarikan Sampel.....	6
C. Jenis Data dan Cara Pengumpulannya.....	6
D. Pengolahan Data dan Analisis.....	7
BAB III HASIL SURVEY.....	8
A. Nilai Aspek Survey Kepuasan Layanan Mahasiswa.....	8
B. Pembahasan.....	9
BAB IV PENUTUP.....	10
A. SIMPULAN.....	10
B. REKOMENDASI.....	10

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan Survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah IAIN Kudus pada tahun 2021 ini merupakan kegiatan survey pertama yang dilaksanakan rutin setiap tahunnya oleh Gugus Penjaminan Mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Responden pada survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah ini terdiri dari mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah 2016/2017 dan 2017/2018. Penilaian survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah ini sangat dibutuhkan bagi perbaikan kualitas layanan kemahasiswaan pada Program Studi Manajemen Dakwah dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam berupaya melakukan survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah dengan berkoordinasi dengan gugus penjaminan mutu pada masing-masing program studi di lingkungan Fakultas.

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah secara umum adalah untuk menjaga keberlangsungan implementasi kualitas pengajaran dan penyusunan kurikulum yang relevan di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Salah satu syarat dalam sistem manajemen mutu program studi adalah umpan balik dari alumni sebagai acuan bagi pengelola program studi untuk menyusun program kerja, program pengembangan dan menentukan arah kebijakan lembaga.

C. Ruang Lingkup Survey

Ruang lingkup survei kepuasan tata kelola prodi Manajemen Dakwah mencakup 3 bentuk pengelolaan yang mencakup: (1) Data diri alumni; (2) Karir dan; (3) Masukan bagi Program Studi Manajemen Dakwah

D. Manfaat dan Keberlanjutan

Hasil survey ini diharapkan dapat memberikan umpan balik bagi Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, maupun IAIN Kudus. Walaupun metode penilaian ini masih perlu disempurnakan, namun hasil survey ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang bagaimana profil alumni Program Studi Manajemen Dakwah.

BAB II METODE SURVEY

A. Lokasi dan Waktu Survey

Pengambilan data dilakukan terhadap alumni Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Evaluasi ini dilaksanakan pada tanggal 10 Juni 2021 hingga 20 Juni 2021 dengan penjarangan data melalui form survey alumni Program Studi Manajemen Dakwah.

B. Teknik Penarikan Sampel

Teknik penarikan sampel yang dilakukan pada evaluasi ini adalah metode acak sederhana dengan mempertimbangkan jumlah kategori pada masing-masing responden mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah.

C. Jenis Data dan Cara Pengumpulannya

Data yang dikumpulkan adalah data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner online. Pengambilan data dilakukan dengan cara mahasiswa mengisi daftar pertanyaan pada form.

D. Pengolahan Data dan Analisis

Pengolahan data dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel. Teknik analisis selanjutnya dengan menggunakan rata-rata skor per item butir pernyataan, serta rata-rata per indikator. Hasil rata-rata dikategorikan dengan merujuk pada pembagian kelas interval pada masing-masing kategori. Hasil kategori selanjutnya dapat diinterpretasikan sebagai informasi yang jelas mengenai data tersebut.

BAB III HASIL SURVEY

A. Kuesioner Online

TRACER STUDY: ALUMNI PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH, FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM, IAIN KUDUS

Tracer studi dilakukan sebagai bagian dari program manajemen dakwah untuk melacak data alumni Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus.

* Required

Nama *

Your answer

NIM *

Your answer

Angkatan *

Your answer

Tanggal Lulus

Date

dd/mm/yyyy

Tanggal Lulus

Month, day, year



Apakah saudara/i sudah bekerja?

Sudah bekerja

Belum bekerja

Jika sudah bekerja, dimana saudara/i bekerja?

Short answer text

Berapa lama saudara/i mendapatkan pekerjaan setelah lulus?

Short answer text

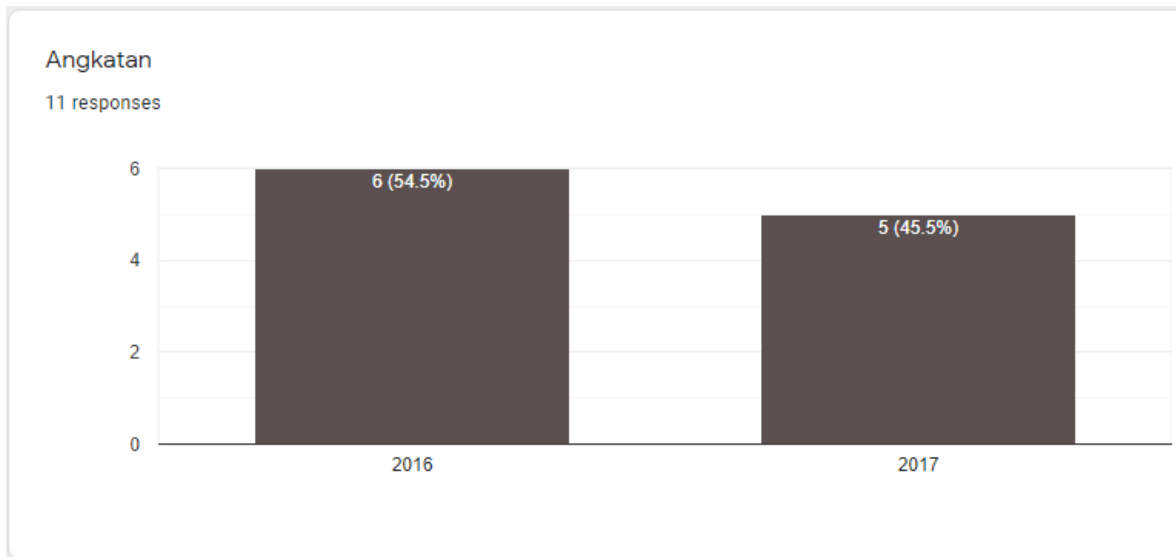
Apa saran saudara/i untuk pengembangan Prodi Manajemen Dakwah ke depan?

Long answer text

A. Responden

Questions	Responses 11	Total
Nama		
11 responses		
Nur Fitriana		
Nurul Azizah		
Niswatun Hasanah		
Fitri Nur Feizah		
Atina Wihda Triatmaja		
PUTRI ZUMROTUS SHOLEHAH		
Itsna Yuliar Rohmah		
Tesyia Ayu Andila		
Intan Permatasari		
NIM		
11 responses		
1640310014		
1740310029		
1740310016		
1640310002		
1640310001		
1640310012		
1740310019		
1640310020		
1740310025		

B. Angkatan Masuk



C. Waktu Kelulusan

Tanggal Lulus

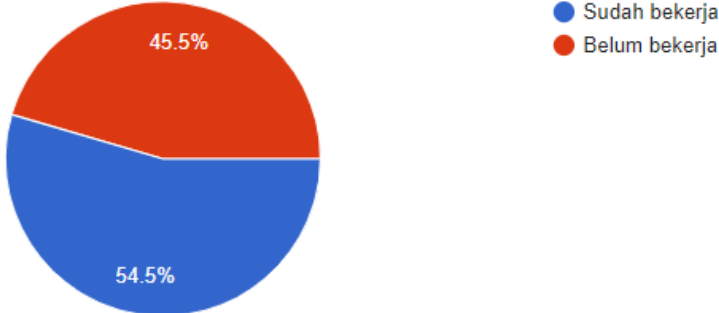
11 responses



C. Status Pekerjaan

Apakah saudara/i sudah bekerja?

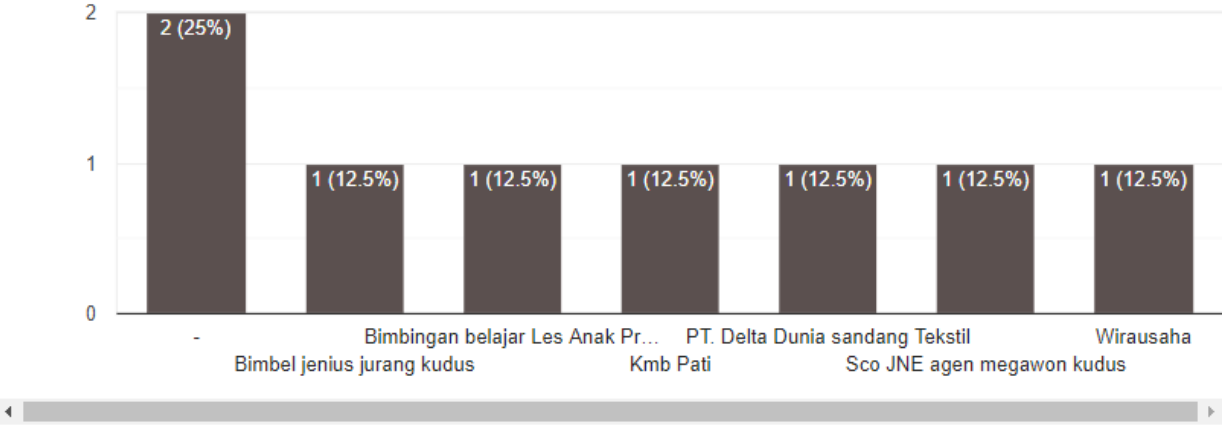
11 responses



D. Persebaran Bidang Kerja Alumni

Jika sudah bekerja, dimana saudara/i bekerja?

8 responses

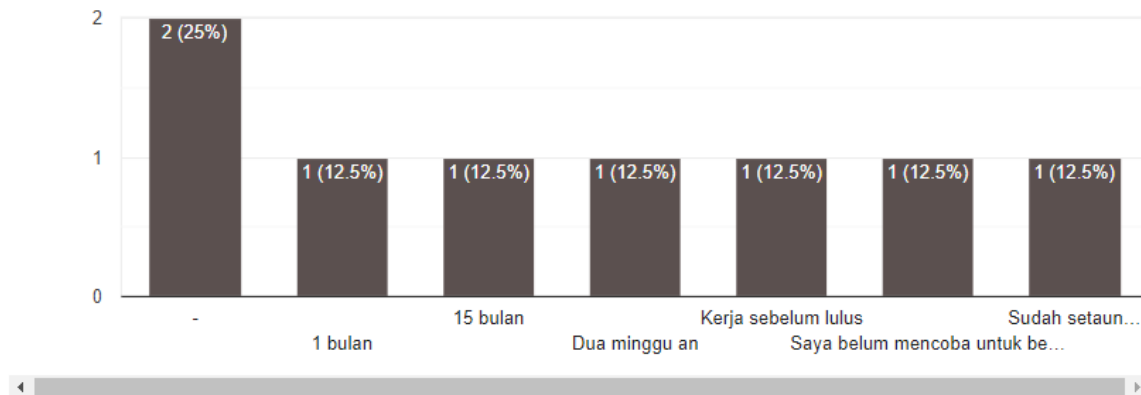


E. Waktu Tunggu Kerja Alumni

Berapa lama saudara/i mendapatkan pekerjaan setelah lulus?



8 responses



F. Saran Pengembangan Program Studi

Apa saran saudara/i untuk pengembangan Prodi Manajemen Dakwah ke depan?

10 responses

- Lebih jelas dalam memberikan praktiknya
- Dibuatkan tempat latihan sesuai matkul pada masa perkuliahan dan atau disediakan lapangan pekerjaan untuk para alumni
- Semuanya sudah cukup bagus hanya perlu ditingkatkan saja
- Semoga prodi MD semakin maju, unggul dalam prestasi, dan semoga lulusan prodi MD memperoleh pekerjaan yang bisa membuat nyaman dan bahagia. Atau bisa menjadi bagian dari kampus IAIN atau staff.
- Mengenalkan program manajemen Dakwah ke masyarakat luas dengan cara terjun langsung ke lapangan
- Semakin banyak fasilitas
- Materi yang diajarkan lebih di juruskan sesuai prodi
- Terdapat fasilitas laboratorium dakwah sendiri

B. Pembahasan

Pada survey alumni ditunjukkan bahwa 11 mahasiswa telah mengisi kuesioner online dari formulir Tracer Studi Program Studi Manajemen Dakwah. Tercatat 6 lulusan masuk di tahun angkatan 2016 dan 5 lulusan masuk di tahun 2017. Adapun untuk waktu kelulusan, tercatat dari 11 responden 5 responden lulus di tahun 2021 dan 6 responden lulus di tahun 2021. Adapun tercatat 54,5% lulusan sudah bekerja sementara 45,5% lulusan bekerja. Dari persebaran bidang kerja alumni tercatat persebaran alumni masih belum merata atau tersebar di berbagai bidang kerja dari pendidikan wirausaha hingga bimbingan belajar yang mayoritas bertempat di eks karesidenan Pati.

BAB IV PENUTUP

A. SIMPULAN

Hasil survey yang telah dilaksanakan berkaitan dengan profil dan data diri alumni Program Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam tahun 2021 dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara umum hasil survey alumni menunjukkan bahwa bidang kerja alumni masih tersebar di berbagai bidang baik di sektor wirausaha maupun pendidikan.
2. Secara umum waktu tunggu hasil survey alumni menunjukkan bahwa waktu tunggu alumni dalam mendapatkan pekerjaan masih masuk dalam kategori tidak menentu ditandai dengan waktu tunggu yang singkat dan cukup lama.
3. Menyangkut saran untuk pengembangan alumni, rata-rata saran dari alumni adalah berfokus pada pengembangan fasilitas sarana dan prasarana.

B. REKOMENDASI

Dari kesimpulan di atas dapat dirumuskan beberapa rekomendasi atau tindak lanjut sebagai berikut:

1. Perlu adanya langkah strategis dalam hal pembinaan alumni agar mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang yang ditekuni selama kuliah
2. Waktu tunggu pekerjaan dapat dipersingkat dengan langkah strategis pembekalan alumni terkait dengan keahlian khusus untuk mendapatkan profesi di bidangnya.

