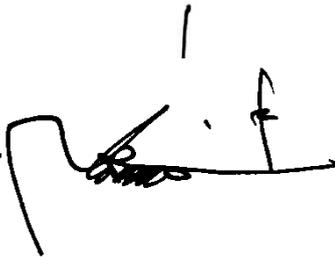
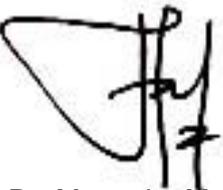


**LAPORAN SURVEY KEPUASAN
LAYANAN MAHASISWA**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
2019**

LAPORAN PENGESAHAN
LAPORAN SURVEY KEPUASAN LAYANAN MAHASISWA

Jenis Laporan	:	Layanan Mahasiswa
Tanggal	:	30 November 2019
Diajukan Oleh	:	Ketua GPM Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  Hasan Bastomi, M.Pd.I. NIP. 198809281034042016
Diketahui Oleh	:	Ketua Program Studi Manajemen Dakwah  Mas'udi, S. Fil.I., M.A. NIP. 198105042009011010
Disetujui Oleh	:	Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  Dr. Masturin, M NIP. 197004032001121001

KATA PENGANTAR

Program Studi Manajemen Dakwah merupakan salah satu program studi yang bernaung di bawah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus. Dalam meningkatkan pelayanan akademik kepada Mahasiswa dan Dosen, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dan Program Studi Manajemen Dakwah perlu melakukan berbagai evaluasi untuk mengetahui kinerja dan menggali potensi yang dapat dikembangkan ke depan. Evaluasi layanan kemahasiswaan pada Fakultas dan program studi merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh untuk meningkatkan kinerja dan pelayanan terutama dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan civitas Akademik pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Laporan Survey ini merupakan penjabaran hasil penjangkaran data yang telah dilaksanakan oleh tim survey kepuasan pengguna pada pegelolaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, dalam hal ini secara terpisah disusun laporan untuk menunjukkan kondisi pada Program Studi Manajemen Dakwah. Laporan ini bertujuan untuk memberikan informasi baik kepada pihak program studi maupun Fakultas mengenai hasil evaluasi agar dapat ditindaklanjuti. Kami berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan fakultas dan khususnya Program Studi Manajemen Dakwah.

Kudus, 30 November 2019
Gugus Penjaminan Mutu
Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Islam IAIN
Kudus

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Tujuan Kegiatan.....	4
C. Ruang Lingkup Survey.....	5
D. Manfaat dan Keberlanjutan.....	5
BAB II METODE SURVEY.....	6
A. Lokasi dan Waktu Survey.....	6
B. Teknik Penarikan Sampel.....	6
C. Jenis Data dan Cara Pengumpulannya.....	6
D. Pengolahan Data dan Analisis.....	7
BAB III HASIL SURVEY.....	8
A. Nilai Aspek Survey Kepuasan Layanan Mahasiswa.....	8
B. Pembahasan.....	9
BAB IV PENUTUP.....	10
A. SIMPULAN.....	10
B. REKOMENDASI.....	10

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan Survey Kepuasan Layanan Kemahasiswaan Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus pada tahun 2019 ini merupakan kegiatan survey pertama yang dilaksanakan rutin setiap tahunnya oleh Gugus Penjaminan Mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Evaluasi ini meliputi beberapa kategori dalam kegiatan penyelenggaraan layanan untuk mahasiswa yang mencakup: (1) Pembinaan dan Pengembangan Minat dan Bakat; (2) Peningkatan Kesejahteraan dan Kesehatan; (3) Penyuluhan karir; dan (4) Bimbingan Kewirausahaan.

Responden pada survey kepuasan layanan kemahasiswaan ini terdiri dari mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah 2017/2018 dan 2018/2019. Penilaian kepuasan ini sangat dibutuhkan bagi perbaikan kualitas layanan kemahasiswaan pada Program Studi Manajemen Dakwah dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam berupaya melakukan survey kepuasan dengan berkoordinasi dengan gugus penjaminan mutu pada masing-masing program studi di lingkungan Fakultas.

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan survey kepuasan layanan kemahasiswaan ini secara umum adalah untuk menjaga keberlangsungan implementasi layanan kemahasiswaan di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Salah satu syarat dalam sistem manajemen mutu program studi adalah umpan balik dari pengguna jasa, dalam hal ini adalah mahasiswa sebagai acuan bagi pengelola program studi untuk menyusun program kerja, program pengembangan dan menentukan arah kebijakan lembaga.

C. Ruang Lingkup Survey

Ruang lingkup survei kepuasan tata kelola prodi Manajemen Dakwah mencakup 3 bentuk pengelolaan yang mencakup: (1) Pembinaan dan Pengembangan Minat dan Bakat; (2) Peningkatan Kesejahteraan dan Kesehatan; (3) Penyuluhan karir; dan (4) Bimbingan Kewirausahaan.

D. Manfaat dan Keberlanjutan

Hasil survey ini diharapkan dapat memberikan umpan balik bagi pengelolaan layanan kemahasiswaan yang ada pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, maupun IAIN Kudus. Walaupun metode penilaian ini masih perlu disempurnakan, namun hasil survey ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang bagaimana kepuasan mahasiswa pada layanan yang telah diimplementasikan pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus.

BAB II METODE SURVEY

A. Lokasi dan Waktu Survey

Pengambilan data dilakukan terhadap mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, dan mitra pada Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus. Evaluasi ini dilaksanakan pada tanggal 10 Oktober 2019 hingga 10 November 2019 dengan penjarangan data melalui form survey kepuasan.

B. Teknik Penarikan Sampel

Teknik penarikan sampel yang dilakukan pada evaluasi ini adalah metode acak sederhana dengan mempertimbangkan jumlah kategori pada masing-masing responden mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah.

Tabel 1. Responden kegiatan survey kepuasan layanan kemahasiswaan pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus

No	Mahasiswa	Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
1	2017/2018	10	40	50
2	2018/2019	20	30	50
	Total	30	70	100

C. Jenis Data dan Cara Pengumpulannya

Data yang dikumpulkan adalah data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner online. Pengambilan data dilakukan dengan cara mahasiswa mengisi daftar pertanyaan pada form online. Kuisisioner survey berisi daftar pertanyaan yang harus di jawab dalam bentuk skala persetujuan yang berupa skal likert, dimana 4 = Sangat Setuju, 3 = Setuju, 2= Tidak Setuju; 1= Sangat Tidak Setuju.

D. Pengolahan Data dan Analisis

Pengolahan data dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel. Teknik analisis selanjutnya dengan menggunakan rata-rata skor per item butir pernyataan, serta rata-rata per indikator. Hasil rata-rata dikategorikan dengan merujuk pada pembagian kelas interval pada masing-masing kategori yang ditunjukkan pada Tabel 2. Hasil kategori selanjutnya dapat diinterpretasikan sebagai informasi yang jelas mengenai data tersebut.

Tabel 2. Kategori Interpretasi Hasil Respon pada Survey

No	Rata-rata skor per item atau indikator	Kategori
1	$1 \leq X \leq 1,75$	Kurang Puas
2	$1,75 < X \leq 2,5$	Cukup Puas
3	$2,5 < X \leq 3,25$	Puas
4	$3,25 < X \leq 4,0$	Sangat Puas

BAB III HASIL SURVEY

A. Nilai Aspek Survey Kepuasan Layanan Kemahasiswaan

Hasil rekap kepuasan mahasiswa Manajemen Dakwah pada layanan yang ada pada program studi dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam tahun 2019 ditunjukkan pada Tabel.

Tabel 3. Kepuasan Mahasiswa pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam tahun 2019

No	Indikator	Pertanyaan	Rata-rata skor per item	Rata-rata skor per indikator	Kategori
1	Pembinaan dan Pengembangan Minat dan Bakat	Institut maupun Fakultas memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan bakat di bidang ilmiah dan penalaran melalui kegiatan kemahasiswaan	3.64	3.48	Sangat Puas
2		Institut ataupun Fakultas memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan media sosial maupun mewadahi kegiatan pers mahasiswa dengan baik	3.55		
3		Institut maupun Fakultas memberikan wadah untuk mengembangkan bakat seni mahasiswa dengan baik	3.58		
4		Institut maupun Fakultas memberikan wadah dan fasilitas untuk mengembangkan minat olahraga mahasiswa dengan baik	3.39		
5		Institut maupun Fakultas memberikan wadah bagi mahasiswa yang tertarik untuk mengeksplorasi alam	3.36		
6		Institut maupun Fakultas menyediakan wadah bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan mahasiswa	3.32		
7		Institut maupun Fakultas memfasilitasi peningkatan keterampilan bahasamahasiswa dengan baik melalui kelompok dan kegiatan	3.62		
8		Institut maupun Fakultas memfasilitasi peningkatan keterampilan wirausaha mahasiswa melalui kegiatan dan komunitas	3.49		
9		Institut maupun Fakultas memfasilitasi dengan baik peningkatan keterampilan keagamaan bagi mahasiswa	3.44		
10		Institut maupun Fakultas memfasilitasi peningkatan keterampilan dan literasi kesehatan mahasiswa	3.42		
11	Peningkatan Kesejahteraan dan Kesehatan	Institut maupun Fakultas memberikan akses yang mudah bagi mahasiswa untuk melakukan pembimbingan dan konseling	3.28	3.38	Puas
12		Institut maupun Fakultas memberikan banyak peluang dan informasi berkaitan dengan kesempatan perolehan beasiswa	3.36		
13		Institut maupun Fakultas memberikan kemudahan akses dan kecukupan pada layanan kesehatan	3.49		
14	Penyuluhan karir	Institut maupun Fakultas memberikan kegiatan untuk meningkatkan literasi karir bagi mahasiswa	3.28	3.28	Puas
15	Bimbingan Kewirausahaan	Institut maupun Fakultas memberikan bimbingan dan motivasi semangat entrepreneurship bagi mahasiswa	3.32	3.32	Puas
Rata-rata keseluruhan				3,36	Puas

B. Pembahasan

Pada survey kepuasan ditunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah “sangat Puas” pada aspek pengembangan minat dan bakat. Hal ini karena adanya ragam kegiatan yang berkaitan dengan unit kegiatan mahasiswa baik pada tingkat prodi, fakultas, dan institut yang dapat dengan mudah diikuti oleh mahasiswa sesuai dengan minat dan bakat yang dimilikinya.

Selain itu, institut juga memfasilitasi layanan kesehatan bagi mahasiswa, dan menyediakan ragam kesempatan beasiswa yang dapat diakses oleh mahasiswa. Pada level Fakultas, layanan kegiatan bimbingan dan konseling juga dapat diakses dengan adanya laboratorium bimbingan dan konseling.

Aspek penyuluhan karir dan bimbingan karir juga dirasa sudah memberikan kepuasan bagi mahasiswa. Hal ini ditandai dengan adanya kegiatan, seperti studi banding pada beberapa industri dan sekolah, serta mendatangkan pakar dan motivator pada beberapa kegiatan yang ada baik pada level prodi maupun Fakultas.

BAB IV PENUTUP

A. SIMPULAN

Hasil survey yang telah dilaksanakan berkaitan dengan aspek layanan kemahasiswaan Program Studi Manajemen Dakwah IAIN Kudus tahun 2019 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Respon mahasiswa ada pada aspek pengembangan minat dan bakat memiliki kategori “sangat puas” dengan skor rata-rata per item adalah 3,48.
2. Respon mahasiswa pada kategori “puas” pada aspek kesejahteraan dan kesehatan, penyuluhan akhkir, dan bimbingan kewirausahaan dengan skor rata-rata per item masing-masing adalah 3,38; 3,28; dan 3,32.

B. REKOMENDASI

- 1) Perlu dicari strategi yang tepat untuk menjaga tingkat kepuasan pada masing-masing komponen yang terlibat pada layanan kemahasiswaan pada Program Studi Manajemen Dakwah dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.
- 2) Peluang IPTEK untuk melaksanakan tata kelola layanan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam perlu dieksplorasi dan diujicoba lebih lanjut untuk menguatkan layanan kemahasiswaan yang ada di Program Studi Manajemen Dakwah dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.

Survey Kepuasan Mahasiswa

Berikut ini adalah survey untuk kepuasan pengguna (mahasiswa) pada layanan kemahasiswaan yang diselenggarakan pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus

1. Mohon diberi tanda checklist pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai
Skala 4 = Sangat Setuju, 3= Setuju, 2= Tidak Setuju, 1= Sangat Tidak Setuju
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja
3. Mohon memberikan jawaban dengan jujur dan objektif

* Required

1. Institut maupun Fakultas memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan bakat di bidang ilmiah dan penalaran melalui kegiatan kemahasiswaan *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Institut ataupun Fakultas memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan media sosial maupun mewadahi kegiatan pers mahasiswa dengan baik *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Institut maupun Fakultas memberikan wadah untuk mengembangkan bakat seni mahasiswa dengan baik *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



4. Institut maupun Fakultas memberikan wadah dan fasilitas untuk mengembangkan minat olahraga mahasiswa dengan baik *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Institut maupun Fakultas memberikan wadah bagi mahasiswa yang tertarik untuk mengeksplorasi alam *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Institut maupun Fakultas menyediakan wadah bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan mahasiswa *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Institut maupun Fakultas memfasilitasi peningkatan keterampilan bahasamahasiswa dengan baik melalui kelompok dan kegiatan *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



8. Institut maupun Fakultas memfasilitasi peningkatan keterampilan wirausaha mahasiswa melalui kegiatan dan komunitas *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Institut maupun Fakultas memfasilitasi dengan baik peningkatan keterampilan keagamaan bagi mahasiswa *

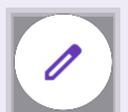
	1	2	3	4	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

10. Institut maupun Fakultas memfasilitasi peningkatan keterampilan dan literasi kesehatan mahasiswa *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

11. Institut maupun Fakultas memberikan akses yang mudah bagi mahasiswa untuk melakukan pembimbingan dan konseling *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



12. Institut maupun Fakultas memberikan banyak peluang dan informasi berkaitan dengan kesempatan perolehan beasiswa *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

13. Institut maupun Fakultas memberikan kemudahan akses dan kecukupan pada layanan kesehatan *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

14. Institut maupun Fakultas memberikan kegiatan untuk meningkatkan literasi karir bagi mahasiswa *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

15. Institut maupun Fakultas memberikan bimbingan dan motivasi semangat entrepreneurship bagi mahasiswa *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Submit

This form was created inside of STAIN Kudus. [Report Abuse](#)

Google Forms

